Заключение
об экспертизе постановления Правительства Чеченской Республики от 3 декабря 2013 года № 302 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона «О рекламе»

г. Грозный 9 июня 2025 года

Министерством экономического и территориального развития Чеченской Республики (далее – Министерство) в соответствии с Порядком проведения экспертизы нормативных правовых актов Чеченской Республики, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением Правительства Чеченской Республики от 1 июля 2015 года № 145 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Чеченской Республики, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, и Порядка проведения экспертизы нормативных правовых актов Чеченской Республики, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» (далее – Порядок проведения экспертизы), и Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов Чеченской Республики, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2025 год, утвержденным приказом Министерства от 27 ноября 2024 года № 50/1-п, проведена экспертиза постановления Правительства Чеченской Республики от 3 декабря 2013 года № 302 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона «О рекламе» (далее соответственно – нормативный правовой акт, постановление № 302), разработчиком которого является Государственный комитет по делам архитектуры, градостроительства и государственного жилищного надзора Чеченской Республики (далее соответственно – Разработчик, Комитет).

Текст постановления опубликован в газете «Вести Республики» от 20 декабря 2013 года № 243.

Публичные консультации по экспертизе нормативного правового акта Министерством проводились с 5 мая 2025 года по 4 июня 2025 года.

Уведомление о проведении публичных консультаций по нормативному правовому акту и опросный лист были направлены Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Чеченской Республике, председателю Чеченского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», председателю Чеченского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Президенту Торгово–промышленной палаты Чеченской Республики, членам консультативного совета по ОРВ при Министерстве и исполнительным органам Чеченской Республики, чьи интересы могли быть затронуты

настоящим правовым регулированием, а также размещены на официальном сайте Министерства в подразделе «Публичные консультации» раздела «Оценка регулирующего воздействия» по адресу: https://economy–chr.ru/otsenka–reguliruyushchego–vozdejstviya/publichnye–konsultatsii.

В рамках проведения публичных консультаций по нормативному правовому акту предлагалось выразить свое мнение путем заполнения опросного листа с дальнейшим его направлением по указанным в уведомлении адресам.

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38–ФЗ «О рекламе» субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

В целях реализации указанного положения был принят нормативный правовой акт.

Постановлением № 302 утверждаются порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Чеченской Республики или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (далее – Порядок) и предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкции в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

Пунктом 1 Постановления № 302 определяется, что Комитет является уполномоченным органом исполнительной власти Чеченской Республики по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Чеченской Республики или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений.

Порядок определяет механизм рассмотрения и согласования уполномоченным органом исполнительной власти Чеченской Республики разработанного органом местного самоуправления муниципального района

или городского округа проекта схемы размещения рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования (далее – проект схемы).

Орган исполнительной власти Чеченской Республики, уполномоченный Правительством Чеченской Республики на предварительное согласование схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений (далее – уполномоченный орган), обеспечивает рассмотрение проекта схемы, организацию рассмотрения проекта схемы органами исполнительной власти Чеченской Республики, а также составление сводного заключения по проекту схемы.

Орган местного самоуправления муниципального района или городского округа Чеченской Республики (далее – орган местного самоуправления) направляет в уполномоченный орган обращение о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений с приложением проекта схемы, который представляется на бумажном (в двух экземплярах) и электронном носителях.

Проект схемы должен содержать карту размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Проект схемы подлежит рассмотрению следующими исполнительными Чеченской Республики:

департаментом государственной охраны объектов культурного наследия Чеченской Республики – в части соблюдения действующего законодательства при размещении и установке рекламных конструкций в границах территории исторических поселений Чеченской Республики, объектов культурного наследия и зон их охраны;

Министерством автомобильных дорог Чеченской Республики – в части соблюдения действующего законодательства при размещении и установке рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения;

Министерством имущественных и земельных отношений Чеченской Республики – в части соблюдения действующего законодательства при размещении и установке рекламных конструкций на земельных участках и объектах недвижимости, находящихся в государственной собственности, а также на земельных участках, собственность на которые не разграничена;

Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Чеченской Республики – в части соблюдения действующего законодательства при размещении и установке рекламных конструкций на земельных участках, занятых лесными насаждениями, парковыми территориями (зонами).

Указанные исполнительные органы Чеченской Республики подготавливают заключение и направляют его за подписью руководителя этого органа или уполномоченного им лица в уполномоченный орган в течение 10–ти календарных дней со дня поступления к ним проекта схемы.

Заключение исполнительного органа Чеченской Республики должно содержать выводы о соответствии (или несоответствии) проекта схемы действующему законодательству.

По результатам рассмотрения проекта схемы и на основании заключений органов исполнительной власти Чеченской Республики уполномоченный орган подготавливает сводное заключение о предварительном согласовании или об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций, которое подписывается руководителем уполномоченного органа или уполномоченным им лицом.

Предложений и замечаний по нормативному правовому акту на этапе проведения публичных консультаций в адрес Министерства не поступало.

На основе проведенной экспертизы нормативного правового акта Министерством сделан вывод об отсутствии в нормативном правовом акте положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также положений, способствующих их ведению.

Исполнитель: Асаев А.Т. – начальник отдела правового обеспечения и оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов Министерства экономического и территориального развития Чеченской Республики.

Заместитель Председателя
Правительства Чеченской Республики –
министр экономического и
территориального развития
Чеченской Республики Р.Р. Шаптукаев