



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**НОХЧИЙН РЕСПУБЛИКИН ЭКОНОМИКА А, МОХК А КХИОРАН
МИНИСТЕРСТВО**

П Р И К А З

от «10» 02 2026

г. Грозный

№ 02-н

**Об утверждении методики отнесения организаций
Чеченской Республики к категории потенциальных экспортеров**

В целях внедрения инструмента 6. «Формирование и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров в субъекте Российской Федерации и проведение экспортного аудита» Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 3.0), утвержденного протоколом заочного заседания членов проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» от 25 декабря 2025 года № 8пр, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить методику отнесения организаций Чеченской Республики к категории потенциальных экспортеров согласно приложению № 1.
2. Утвердить анкету потенциального экспортера согласно приложению № 2.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра экономического и территориального развития Чеченской Республики Жамалдаева А.-Р.Ш.

Заместитель
Председателя Правительства
Чеченской Республики – министр

Р.Р. Шаптукаев

Приложение № 1
к приказу Министерства
экономического
и территориального развития
Чеченской Республики
от 10.02.2026 № 02-н

Методика отнесения организаций Чеченской Республики к категории потенциальных экспортеров

1. Цель и назначение методики

Цель: Создать прозрачный, объективный и практичный инструмент для идентификации организаций Чеченской Республики, планирующих экспортную деятельность, для их целевой поддержки.

2. Ключевые принципы

Объективность: Критерии основаны на проверяемых данных.

Гибкость: Учет разных стадий экспортной деятельности (от потенциала до регулярного экспорта).

Адресность: Разные категории получают разные формы поддержки.

Простота верификации: Использование данных из официальных источников (Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Цифровая платформа «Мой экспорт»).

3. Критерии отнесения организаций к категории потенциальных экспортеров

Название	Критерии отнесения	Источники верификации данных
Потенциальный экспортер	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель – резидент Российской Федерации, зарегистрированный на территории Чеченской Республики, которое: - имеет	1. Анкета-заявление производителя. 2. Выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП. 3. Данные о выручке с российского рынка (по налоговой отчетности).

Название	Критерии отнесения	Источники верификации данных
	<p>конкурентоспособную продукцию/услугу, присутствующую на внутреннем рынке;</p> <p>- проявило документально подтвержденный интерес к экспорту (участие в экспортном семинаре, круглом столе) обращение в Центр поддержки экспорта Чеченской Республики и другие институты поддержки малого и среднего предпринимательства;</p> <p>- не имеет подтвержденных экспортных сделок за последние 3 года.</p>	<p>4. Письменное подтверждение от Центра поддержки экспорта Чеченской Республики.</p>

4. Процедура отнесения к категории потенциальных экспортеров и формирования Регионального реестра потенциальных экспортеров

1. Сбор заявлений: Организация подает заявление и пакет документов (в соответствии с критериями отнесения организаций к категории потенциальных экспортеров) в уполномоченный орган (Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики или Центр поддержки экспорта Чеченской Республики).

2. Внесение в Региональный реестр потенциальных экспортеров (далее – Реестр): данные об отнесении к категории потенциальных экспортеров вносятся в **Реестр** (электронная база данных).

3. Актуализация: Реестр обновляется ежеквартально.

Приложение № 2
к приказу Министерства
экономического
и территориального развития
Чеченской Республики
от 10.02.2026 № 02-п

Анкета потенциального экспортера

Раздел	Вопрос	Ответ
1. Общая информация	Полное наименование организации	
	Организационно-правовая форма	
	ИНН / ОГРН	
	Субъект РФ	
	Юридический адрес	
	Фактический адрес	
	Контактное лицо (ФИО, должность)	
	Телефон	
	Электронная почта	
	Официальный сайт	
2. Деятельность	Основной ОКВЭД	
	Дополнительные ОКВЭД	
	Год начала деятельности	
	Среднесписочная численность работников	
	Категория МСП (микро, малое, среднее)	
3. Продукция	Наименование продукции/услуг, планируемых к экспорту	
	Описание продукции	
	Код ТН ВЭД ЕАЭС (при наличии)	
	Наличие товарного знака	
	Наличие обязательной сертификации	

	Производственные мощности и ориентировочные объемы поставок	
4. Экспортный опыт	Осуществлялась ли ранее экспортная деятельность	
	В случае положительного ответа:	
	Страны экспорта	
	Экспортируемая продукция	
	Период экспорта	
	Наличие внешнеторговых контрактов	
5. Экспортная готовность компании	Наличие экспортной стратегии/плана выхода на внешние рынки	
	Наличие специалиста по ВЭД	
	Готовность продукции к требованиям рынков (упаковка, маркировка, стандарты качества)	
	Наличие логистической модели поставок	
6. Целевые рынки и экспортные планы	Приоритетные страны для экспорта	
	Планируемые сроки выхода на экспорт	
	Предполагаемые объемы экспорта	
	Основные барьеры выхода на внешние рынки	