



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 05.05.2016

г. Грозный

№ 78

О мерах по координации деятельности органов исполнительной власти Чеченской Республики при формировании Перечня приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий в Чеченской Республике

В целях повышения инвестиционной привлекательности Чеченской Республики, совершенствования мер поддержки товаропроизводителей Чеченской Республики по продвижению товаров и услуг на российские и зарубежные рынки, усиления роли выставочно-ярмарочной деятельности в социально-экономическом развитии Чеченской Республики Правительство Чеченской Республики

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

1.1. Положение о координации деятельности органов исполнительной власти Чеченской Республики при формировании Перечня приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых при поддержке и участии органов исполнительной власти Чеченской Республики (далее - Перечень), согласно приложению № 1.

1.2. План мероприятий по развитию выставочно-ярмарочной деятельности в Чеченской Республике на 2016-2018 годы (далее - План мероприятий), согласно приложению № 2.

2. Органам исполнительной власти Чеченской Республики, осуществляющим координацию деятельности в соответствующей отрасли:

2.1. Осуществлять поддержку и оказывать содействие в организации и проведении приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий согласно утвержденному Перечню на соответствующий календарный год.

2.2. Принимать участие в подготовке и проведении официальной части приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий, в том числе в церемониях их открытия и закрытия.

2.3. Представлять в Министерство экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики информацию:

об эффективности проведенных приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий, утвержденных Перечнем на соответствующий

календарный год, проводимых при поддержке и участии органов исполнительной власти Чеченской Республики, в течение 10 рабочих дней после завершения выставочно-ярмарочного мероприятия;

о выполнении Плана мероприятий на текущий год ежегодно, до 30 декабря.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Чеченской Республики принимать участие в организации и проведении приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых при поддержке и участии органов исполнительной власти Чеченской Республики.

4. Рекомендовать Комитету Правительства Чеченской Республики по малому бизнесу и предпринимательству и Торгово-промышленной палате Чеченской Республики привлекать бизнес-структуры к участию в приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых при поддержке и участии органов исполнительной власти Чеченской Республики.

5. Министерству экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики:

5.1. Осуществлять координацию деятельности органов исполнительной власти Чеченской Республики при формировании Перечня и осуществлении мер по поддержке и содействию в организации и проведении приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Чеченской Республики, в субъектах Российской Федерации и за рубежом.

5.2. Ежегодно, до 1 апреля, представлять информацию о реализации настоящего постановления за предшествующий год в Правительство Чеченской Республики, которая должна содержать:

отчет о проведении и участии органов исполнительной власти Чеченской Республики в приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Чеченской Республики, в субъектах Российской Федерации и за рубежом;

краткий обзор выставочно-ярмарочной деятельности в Чеченской Республике, основные проблемы и перспективы;

основные направления перспективного развития материально-технической базы выставочно-ярмарочной деятельности в Чеченской Республике;

фактические данные по количественно измеримым показателям развития выставочно-ярмарочной деятельности в Чеченской Республике за предшествующий год;

информацию о выполнении Плана мероприятий за предшествующий год.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия и подлежит официальному опубликованию.

Председатель Правительства
Чеченской Республики



Р.С.-Х. Эдельгериев

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Правительства
Чеченской Республики

от 05.05. 2016 № 78

ПОЛОЖЕНИЕ

о координации деятельности органов исполнительной власти Чеченской Республики при формировании Перечня приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых при поддержке и участии органов исполнительной власти Чеченской Республики

1. Концептуальные подходы к организации выставочно-ярмарочной деятельности

1.1. Одним из приоритетных направлений развития Чеченской Республики является продвижение конкурентных преимуществ региона и целенаправленное привлечение потенциальных инвесторов. В области формирования и продвижения привлекательного экономического и инвестиционного потенциала Чеченской Республики, в том числе за ее пределами, используется механизм конгрессно-выставочной деятельности, привлечение региональных производителей к участию в специализированных выставках, в том числе за рубежом, а соответственно, повышение привлекательности товаров регионального производства на внешних рынках.

Выставочно-ярмарочная деятельность, являясь одним из важных инструментов активизации торгово-экономических отношений и развития внешнеэкономических связей, способствует привлечению, в том числе иностранных, инвестиций, внедрению высокотехнологических производств, укреплению инвестиционного и экономического потенциалов региона.

Настоящее Положение направлено на разработку мер в области координации и поддержки рынка выставочных услуг с учетом интересов отечественных товаропроизводителей - участников выставочно-ярмарочной деятельности, предпринимателей и потребителей, выставочных организаций и представителей всех сфер выставочного бизнеса, на поддержку выставочной деятельности в Чеченской Республике, содействие развитию экономики и выходу организаций, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории Чеченской Республики, на зарубежные рынки.

В рамках настоящего Положения рассматриваются вопросы, связанные с подготовкой и проведением выставочных мероприятий на территории Чеченской Республики, а также участием организаций в выставках и ярмарках за пределами Чеченской Республики, в том числе за рубежом.

Целью настоящего Положения является разработка мер, направленных на создание условий и формирование механизмов, обеспечивающих:

повышение эффективности выставочной деятельности как одного из рычагов развития рынков;

развитие внешнеэкономических связей Чеченской Республики, содействие развитию экспортной деятельности Чеченской Республики;

удовлетворение спроса организаций, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории Чеченской Республики, на услуги выставочно-ярмарочной сферы;

развитие внутреннего рынка Чеченской Республики, наполнение его качественными конкурентоспособными товарами.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок взаимодействия органов исполнительной власти Чеченской Республики при формировании Перечня приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых при поддержке и участии органов исполнительной власти Чеченской Республики (далее - Перечень), для достижения целей реализации социально-экономической политики Чеченской Республики.

Деятельность органов исполнительной власти Чеченской Республики при формировании Перечня координирует Министерство экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики.

1.3. Целями формирования Перечня в рамках мер по поддержке и содействию развитию выставочно-ярмарочной деятельности в Чеченской Республике являются:

усиление роли приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий в социально-экономическом развитии Чеченской Республики;

использование приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий для формирования положительного имиджа Чеченской Республики в Российской Федерации и за рубежом как промышленного, сельскохозяйственного и туристического центра юга России, привлекательного для инвестиций и организации бизнеса;

развитие коммуникативных и кооперационных связей товаропроизводителей Чеченской Республики с партнерами и потребителями, продвижение их продукции на межрегиональные и международные рынки;

создание условий для дальнейшего развития в Чеченской Республике рынка выставочных услуг.

1.4. Для достижения вышеуказанных целей органами исполнительной власти Чеченской Республики решаются следующие задачи:

совершенствование правового обеспечения функционирования выставочно-ярмарочных мероприятий;

определение приоритетных направлений и тематики выставочно-ярмарочных мероприятий исходя из стратегических направлений социально-экономического развития Чеченской Республики на среднесрочную перспективу;

стимулирование участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях организаций, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории Чеченской Республики, в том числе связанных с научными разработками, инновациями и изобретениями;

содействие выполнению соглашений о сотрудничестве Чеченской Республики, программ, протоколов об осуществлении международных и межрегиональных связей;

содействие развитию материально-технической базы выставочно-ярмарочной деятельности;

проведение анализа выставочно-ярмарочной деятельности, оценка и прогнозирование перспектив ее развития;

содействие в информационной поддержке выставочно-ярмарочных мероприятий;

реализация мер по повышению качества услуг, предоставляемых выставочными организаторами и субъектами выставочно-ярмарочной деятельности;

развитие сотрудничества и взаимовыгодных связей с российскими и зарубежными организациями выставочной и конгрессной индустрии.

1.5. Для решения поставленных задач органы исполнительной власти Чеченской Республики осуществляют:

формирование Перечня на соответствующий календарный год;

планирование бюджетных расходов на организацию и проведение приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий, в том числе при поддержке и участии Правительства Чеченской Республики;

оказание информационной и организационной поддержки в подготовке и проведении приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий в Чеченской Республике;

продвижение продукции производителей Чеченской Республики на внутренний и внешний рынки в рамках реализации республиканских целевых программ посредством выставочно-ярмарочных мероприятий с целью развития международных и межрегиональных связей;

направление делегаций Чеченской Республики для участия в выставочно-ярмарочных, конгрессных и презентационных мероприятиях за рубежом или в субъектах Российской Федерации;

реализацию плана мероприятий по развитию выставочно-ярмарочной деятельности в Чеченской Республике на 2016-2018 годы.

1.6. В соответствии с приоритетными направлениями социально-экономического развития Чеченской Республики на среднесрочную перспективу органы исполнительной власти Чеченской Республики осуществляют поддержку приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий (торгово-промышленных, сельскохозяйственных, инновационных, инвестиционных, имиджевых выставок, ярмарок, конгрессов, форумов, презентаций), имеющих целью развитие международных и межрегиональных связей, по следующим тематикам:

1.6.1. Специализированные, отраслевые выставочно-ярмарочные мероприятия:

- агропромышленный комплекс;
- машиностроительный комплекс;
- легкая промышленность;
- топливно-энергетический комплекс;
- строительный комплекс и жилищно-коммунальное хозяйство;
- развитие средств связи и телекоммуникаций;
- транспортный комплекс;
- наука и научное обслуживание;
- здравоохранение и медицинское обслуживание;
- система общего, среднего и профессионального образования;
- повышение квалификации и переподготовка кадров;
- туристско-рекреационный и санаторно-курортный комплексы;
- энергоресурсосбережение.

1.6.2. Универсальные, многоотраслевые выставочно-ярмарочные мероприятия:

- презентация продукции субъектов малого и среднего предпринимательства Чеченской Республики;

- экспортная продукция, презентация экспортно-ориентированных и импортозамещающих инвестиционных проектов Чеченской Республики;

- презентационные и конгрессные мероприятия, в том числе приуроченные к юбилейным датам Чеченской Республики;

- дни Чеченской Республики в субъектах Российской Федерации, странах дальнего и ближнего зарубежья.

1.7. Для достижения целей и решения поставленных задач органы исполнительной власти Чеченской Республики в пределах своей компетенции могут оказывать следующие формы поддержки приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий:

1.7.1. Информационную и организационную поддержку, которая включает в себя комплекс мер, осуществляемых органами исполнительной власти Чеченской Республики, не требующих расходов средств республиканского бюджета, направленных на поддержку имиджа заявленного приоритетного выставочно-ярмарочного мероприятия, учитывая его государственную значимость и приоритет в социально-экономическом развитии Чеченской Республики, в том числе:

- подготовку и распространение информационных писем;

- формирование состава организационного комитета по конкретному приоритетному выставочно-ярмарочному мероприятию;

- участие в подготовке и проведении деловой программы (конференции, семинары, «круглые столы», совещания и прочее) в рамках приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий;

участие в официальном открытии приоритетного выставочно-ярмарочного мероприятия, размещение приветственного слова и информации в каталоге мероприятия.

1.7.2. Финансовую поддержку, которая включает в себя комплекс мер, осуществляемых Правительством Чеченской Республики в соответствии с нормативными правовыми актами Чеченской Республики, в пределах средств республиканского бюджета, выделенных им на:

организацию и проведение конгрессно-выставочных, выставочно-ярмарочных, презентационных, деловых мероприятий, организацию коллективных экспозиций (стендов) Чеченской Республики одной или нескольких отраслей, расположенных на общей выставочной площади в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, проводимого как на территории Чеченской Республики, так и за ее пределами;

возмещение части затрат организаций и индивидуальных предпринимателей, связанных с участием в зарубежных и российских выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе реализующих инвестиционные проекты (далее - участник выставочно-ярмарочных мероприятий).

1.8. Размещение заказа на оказание услуг по организации и проведению приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий, вошедших в Перечень, осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

1.9. Количественно измеримыми показателями развития выставочно-ярмарочной деятельности в Чеченской Республике являются:

1.9.1. Количество региональных, межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых на территории Чеченской Республики.

1.9.2. Количество выставочных площадей, используемых для проведения выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Чеченской Республики.

1.9.3. Темп роста числа участников выставочно-ярмарочных мероприятий, в том числе прибывающих в Чеченскую Республику из субъектов Российской Федерации, ближнего и дальнего зарубежья.

1.9.4. Доля экспонентов, участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях которых оказалось оправданным.

2. Координация деятельности органов исполнительной власти Чеченской Республики при формировании Перечня

2.1. Перечень формируется Министерством экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики (далее - Минэкономтерразвития Чеченской Республики) ежегодно, в срок до 15 декабря года, предшествующего году реализации Перечня (в 2016 году - в срок до 30 мая), в соответствии с целями, задачами и приоритетами социально-экономического развития Чеченской Республики на основании предложений и заявок органов исполнительной власти Чеченской

Республики в пределах лимитов средств республиканского бюджета на очередной финансовый год.

2.2. В Перечень включаются мероприятия исходя из их значимости для социально-экономического развития Чеченской Республики и с учетом рационального расходования бюджетных средств на основании:

правовых актов федеральных органов государственной власти и органов государственной власти Чеченской Республики, принятых на момент утверждения Перечня;

поручений Главы Чеченской Республики об участии органов исполнительной власти Чеченской Республики в мероприятии, проводимом в планируемом году;

предложений органов исполнительной власти Чеченской Республики по организации мероприятий на территории Чеченской Республики, выставок в субъектах Российской Федерации, странах дальнего и ближнего зарубежья;

перечня выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в планируемом году с участием федеральных органов исполнительной власти и с частичным финансированием за счет средств федерального бюджета, в рамках которых предлагается организовать коллективную экспозицию (стенд) Чеченской Республики;

предложений Торгово-промышленной палаты Чеченской Республики, некоммерческих организаций и объединений, согласованных с соответствующими органами исполнительной власти Чеченской Республики.

Предложения по включению мероприятий в проект Перечня направляются в Минэкономтерразвития Чеченской Республики в течение года, предшествующего году реализации Перечня, не позднее 1 декабря (в 2016 году – в срок до 20 мая).

2.3. Предложения органов исполнительной власти Чеченской Республики, Торгово-промышленной палаты Чеченской Республики, некоммерческих организаций и объединений для включения в проект Перечня должны содержать:

название, сроки и место проведения мероприятия;

концепцию проведения и вид мероприятия;

в случае необходимости проведения мероприятий при финансовой поддержке Правительства Чеченской Республики:

обоснование целесообразности проведения мероприятия с частичным финансированием за счет средств республиканского и (или) федерального бюджетов;

проект сметы на организацию и проведение мероприятия, с указанием стоимости каждой входящей в ее состав статьи затрат;

предложения по составу официальной делегации Правительства Чеченской Республики для участия в мероприятии (при необходимости).

2.4. По результатам рассмотрения представленных предложений Минэкономтерразвития Чеченской Республики формирует проект Перечня,

который направляется на согласование в Правительство Чеченской Республики.

2.5. Перечень утверждается распоряжением Правительства Чеченской Республики в срок не позднее 30 декабря года, предшествующего году реализации Перечня (в 2016 году – в срок не позднее 10 июня).

2.6. В Перечень включаются приоритетные выставочно-ярмарочные мероприятия, коллективные экспозиции (стенды) Чеченской Республики в рамках приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий (далее - мероприятие) по отраслевой принадлежности, в том числе мероприятия, на организацию и проведение которых требуется привлечение средств республиканского бюджета.

2.7. Перечень должен содержать:

полное название мероприятия;

сроки проведения мероприятия;

место проведения мероприятия;

наименование органа исполнительной власти Чеченской Республики, ответственного за организацию мероприятия или коллективной экспозиции (стенда) Чеченской Республики;

в случае финансирования за счет средств республиканского бюджета:

объем финансирования мероприятия за счет средств республиканского и (или) федерального бюджетов;

направления расходования средств;

ожидаемый результат.

2.8. В Перечень могут быть включены следующие мероприятия:

выставки или выставки-ярмарки продукции производителей Чеченской Республики;

выставки-конкурсы, семинары-совещания, совмещенные с выставками; коллективные экспозиции (стенды) Чеченской Республики товаров, работ, услуг республиканских производителей;

деловые мероприятия (форумы, фестивали, конференции, семинары, «круглые столы», конкурсы, деловые миссии, презентации) в рамках мероприятий с обязательным участием органов исполнительной власти Чеченской Республики.

2.9. В соответствии с утвержденным Перечнем органами исполнительной власти Чеченской Республики, ответственными за организацию мероприятия или коллективной экспозиции (стенда) Чеченской Республики, проводимых при финансовой поддержке органов исполнительной власти Чеченской Республики, для подготовки проекта конкурсной документации по организации проведения данного мероприятия в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ в адрес Минэкономразвития Чеченской Республики направляются уточненные проекты технических заданий на оказание услуг по проведению выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых при финансовой поддержке

Правительства Чеченской Республики, в срок не позднее чем за 3 месяца до проведения мероприятия.

3. Классификация мероприятий, подлежащих включению в Перечень

3.1. В соответствии с задачами, стоящими перед органами исполнительной власти Чеченской Республики при оказании различных форм поддержки мероприятий, основными разделами Перечня являются:

раздел 1 «Мероприятия, проводимые при информационной и организационной поддержке органов исполнительной власти Чеченской Республики»;

раздел 2 «Мероприятия, проводимые при финансовой поддержке Правительства Чеченской Республики».

3.2. Критериями отбора мероприятий для раздела 1 являются:

соответствие тематики мероприятия одному или нескольким направлениям, приоритетным для социально-экономического развития Чеченской Республики;

эффективность участия коммерческих организаций, предпринимателей, некоммерческих организаций и объединений в мероприятии;

наличие деловой программы (конгрессов, конференций, семинаров, «круглых столов») по тематике мероприятия.

3.3. Критериями отбора мероприятий для раздела 2 являются:

проведение и поддержка мероприятия федеральными органами государственной власти с целью скоординированного подхода планирования по срокам и тематике приоритетных выставочных мероприятий с планами федеральных органов государственной власти;

наличие официальной поддержки мероприятия принимающей стороной;

наличие действующих договоров, соглашений о сотрудничестве между Чеченской Республикой и субъектами Российской Федерации, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, участвующими в мероприятии, и принимающей стороной;

соответствие тематики мероприятия одному или нескольким направлениям, приоритетным для социально-экономического развития Чеченской Республики;

эффективность мероприятия с точки зрения продвижения продукции производителей Чеченской Республики в регионы и зарубежные страны, установления кооперационных связей, развития товаропроводящей сети, увеличения объемов продаж конкурентоспособной продукции, представления на выставке научно-технических разработок и новых технологий, потенциала малого и среднего бизнеса Чеченской Республики, налаживания устойчивых дружеских, партнерских отношений, взаимовыгодных, многосторонних связей;

наличие деловой программы (конгрессов, конференций, семинаров, пленарных заседаний, «круглых столов») по тематике мероприятия.

В приоритетном порядке в раздел 2 включаются мероприятия: по поручению Главы Чеченской Республики; проводимые федеральными органами государственной власти; актуальность, эффективность которых подтверждена результатами оценки их проведения в предыдущие годы.

3.4. В Перечне по каждому мероприятию указывается предельный объем финансирования, который устанавливается в зависимости от размеров выставочных, экспозиционных площадей, числа участников, необходимого художественного и дизайнерского оформления, транспортных расходов по доставке коллективной экспозиции (стенда) Чеченской Республики и других факторов, на основании:

предварительного расчета затрат на проведение мероприятия или на организацию коллективной экспозиции (стенда) Чеченской Республики в рамках мероприятия;

общих затрат организаций и индивидуальных предпринимателей, участвующих в мероприятии;

фактических затрат на проведенные ранее аналогичные мероприятия при отсутствии информации о финансовых условиях.

3.5. Эффективность приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий, утвержденных Перечнем, проводимых при финансовой поддержке органов исполнительной власти Чеченской Республики, определяется на основании следующей системы критериев:

3.5.1. Для всех выставочно-ярмарочных мероприятий:

результаты работы членов официальных делегаций Чеченской Республики в данных мероприятиях;

результаты мониторинга освещения мероприятия в средствах массовой информации;

результаты мониторинга выставочно-ярмарочного мероприятия, проходящего на территории Чеченской Республики, или результаты мониторинга выставочно-ярмарочного мероприятия, проходящего за пределами Чеченской Республики с очным участием предприятий и организаций Чеченской Республики.

3.5.2. Дополнительно для выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых за пределами Чеченской Республики федеральными органами государственной власти или при их поддержке, - объем средств федерального бюджета, привлеченных в соответствующую отрасль в течение календарного года после проведения выставочно-ярмарочного мероприятия.

3.5.3. Дополнительно для выставочно-ярмарочных мероприятий, имеющих инвестиционную направленность, - планируемый объем инвестиций, привлекаемых в Чеченскую Республику в соответствии с заключенными договорами, соглашениями, меморандумами.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

УТВЕРЖДЕН

постановлением Правительства
Чеченской Республики

от 05.05.2016 № 78

ПЛАН

**мероприятий по развитию выставочно-ярмарочной деятельности
в Чеченской Республике на 2016-2018 годы**

№ п/п	Наименование мероприятий	Ответственные за проведение мероприятий	Срок исполнения
1	2	3	4
1. Анализ и разработка нормативных, правовых, методических документов			
1.1.	Внесение предложений по организации и участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Чеченской Республики, в субъектах Российской Федерации, странах дальнего и ближнего зарубежья на очередной год	органы исполнительной власти Чеченской Республики; торгово-промышленная палата Чеченской Республики; некоммерческие организации и объединения	ежегодно до 1 декабря (в 2016 год – до 20 мая)
1.2.	Формирование Перечня приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых при поддержке и участии органов исполнительной власти Чеченской Республики, на очередной год (далее - Перечень)	Министерство экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики	ежегодно до 15 декабря (в 2016 году – до 30 мая)
1.3.	Утверждение Перечня мероприятий, проводимых при поддержке и участии органов исполнительной власти Чеченской Республики	Правительство Чеченской Республики	ежегодно до 30 декабря (в 2016 году – до 10 июня)
1.4.	Разработка нормативных правовых актов Правительства Чеченской Республики, регламентирующих предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с участием в зарубежных и российских выставочно-ярмарочных мероприятиях в рамках государственных программ, а также субсидий предприятиям республики на возмещение части затрат,	Министерство экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики; Комитет Правительства Чеченской Республики по малому бизнесу и предпринимательству	постоянно

	связанных с участием в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях		
2. Развитие материально-технической базы			
2.1.	Формирование и ведение информационной базы данных объектов выставочно-ярмарочной деятельности Чеченской Республики	Министерство экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики	постоянно
2.2.	Разработка презентационных материалов о Чеченской Республике и ее торгово-экономическом, инвестиционном потенциалах	Министерство экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики; органы исполнительной власти Чеченской Республики (по отраслевому признаку)	по мере необходимости
3. Взаимодействие с организациями, осуществляющими выставочно-ярмарочную деятельность			
3.1.	Проведение мониторинга выставочно-ярмарочных мероприятий, организуемых на территории Чеченской Республики	Министерство экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики	постоянно
3.2.	Присутствие представителей органов исполнительной власти Чеченской Республики на курируемых выставочно-ярмарочных мероприятиях в целях мониторинга мероприятия, оценки с точки зрения актуальности, эффективности и последующего принятия решения о целесообразности поддержки данного мероприятия в дальнейшем, проведение мониторинга выставочно-ярмарочного мероприятия, проходящего за пределами Чеченской Республики с очным участием предприятий и организаций Чеченской Республики	органы исполнительной власти Чеченской Республики	постоянно
3.3.	Подготовка органами исполнительной власти Чеченской Республики отчетов о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых при финансовой поддержке органов исполнительной власти Чеченской Республики,	Министерство экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики; органы исполнительной власти Чеченской Республики	не позднее 10 рабочих дней после завершения выставочно-ярмарочного мероприятия

	содержащих: результаты работы участников выставок, в том числе вошедших в составы коллективных стендов республики (количество заключенных договоров, соглашений, меморандумов, деловых контактов, объем денежных средств, а также эффективность иного вида в соответствии с характером и целями выставочного мероприятия); результаты работы членов официальных делегаций Чеченской Республики в данных мероприятиях; мониторинг освещения мероприятия в средствах массовой информации; результаты мониторинга выставочно-ярмарочного мероприятия, проходящего за пределами Чеченской Республики с очным участием предприятий и организаций Чеченской Республики	Республики	
4. Обеспечение информационной поддержки			
4.1.	Организация мероприятий, направленных на продвижение информации о выставочно-ярмарочном и конгрессном потенциале Чеченской Республики	Министерство экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики; Министерство Чеченской Республики по национальной политике, внешним связям, печати и информации	постоянно
4.2.	Создание и пополнение единой информационной базы выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых на территории Чеченской Республики	Министерство экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики	ежегодно